

Facilicom Group (verder te noemen Facilicom) is de holding van een groot aantal ondernemingen, dat zich bezighoudt met facilitaire dienstverlening. Belangrijke doelen voor Facilicom zijn rendement en groei, maar minstens zo belangrijk is het om een gemeenschappelijke bedrijfscultuur en gezamenlijke kernwaarden te hebben en uit te dragen. De kernwaarden van Facilicom zijn: resultaatgericht, duurzaam, samenwerken en vernieuwend. De doelstelling dat Facilicom een onderneming is - die op een zorgvuldige, integere en maatschappelijk verantwoorde manier onderneemt - sluit aan op de kernwaarden. Hiertoe heeft Facilicom een MVO-beleid ontwikkeld en een Duurzame Inkoopcode opgesteld, waaraan leveranciers zich committeren en die met opdrachtgevers wordt gedeeld.

MVO en Facilicom

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is ondernemen met respect voor de '3 P's'. Facilicom neemt zijn verantwoordelijkheid voor de effecten van zijn bedrijfsactiviteiten op mens, milieu en bedrijfsvoering. Bij Facilicom staan 'People' (P), zijn medewerkers én de maatschappij centraal, waarbij veel aandacht is voor duurzaamheid, zowel ten aanzien van de omgang met de 'Planet' (P), als wel in het aangaan van duurzame relaties tussen mensen, en het (mee)ontwikkelen van duurzame producten/diensten en concepten. Dit alles in het licht van 'Profit' (P). Immers, als Facilicom geen goede resultaten behaalt dan kan dit ook vergaande consequenties hebben. De indicatoren en doelstellingen van de MVO-doelstellingen zijn SMART geformuleerd. Ze zijn dus specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden. Rapportage vindt systematisch plaats op de Facilicom website (rubriek 'Maatschappelijke positie van Facilicom') en in het MVO-jaarverslag. Binnen het kader van MVO hechten steeds meer organisaties en overheden belang aan het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (ook wel social return genoemd). Onze duurzame - en kwalitatief goede - bijdrage op dit vlak is op een objectieve en onafhankelijke wijze getoetst en bekroond met een PSO-certificering. PSO staat voor de Prestatieladder Sociale Ondernemen van TNO en is het keurmerk en meetinstrument in Nederland wat de mate van sociaal ondernemen objectief zichtbaar maakt.

Waarom een Duurzame Inkoopcode?

Gezamenlijke waarden, normen en verantwoordelijkheden omschrijf je niet voor niets. Ze moeten gevolg hebben voor het handelen van partijen/leveranciers die voor of in opdracht van Facilicom produceren, leveren of op andere wijze hun diensten aanbieden. In deze Duurzame Inkoopcode hebben we in grote lijnen vastgelegd wat wij van onze leveranciers verlangen. Daarnaast is ook ons management verplicht om naar deze regels te handelen en

erop toe te zien dat ook de medewerkers zich zorgvuldig, integer en maatschappelijk verantwoord gedragen. Op elk terrein. Of het nu gaat om de omgang met elkaar, met onze opdrachtgevers, de manier waarop we het milieu respecteren of hoe we omgaan met de eigendommen van Facilicom en die van onze opdrachtgevers. Ook onze inkopers zijn verplicht te handelen naar hetgeen hierover in de Duurzame Inkoopcode is beschreven.

Hoe wordt de Duurzame Inkoopcode gehanteerd?

- Alle huidige en potentiële leveranciers ontvangen de Facilicom Duurzame Inkoopcode;
- Wij dragen de Duurzame Inkoopcode topdown uit (van concerndirectie tot werkvloer) en verankeren deze in het (inkoop)beleid;
- In elke tender en uitvraag verwijzen we naar de Duurzame Inkoopcode en laten wij deze ondertekenen;
- De ondertekende Duurzame Inkoopcode maakt juridisch deel uit van prijsafspraken of inkoopcontracten;
- Wij hebben een procedure ontwikkeld om naleving van de Duurzame Inkoopcode periodiek te toetsen en leggen dit vast in periodieke leveranciersbeoordelingen;
- Bij overtreding van de Duurzame Inkoopcode passen we sancties toe, met als ultieme sanctie contractbeëindiging.

Toezichthouder

De concerndirectie benoemt de concerndirecteur of een ander lid van de directie tot toezichthouder. De toezichthouder heeft een spilfunctie en speelt een sleutelrol bij het naleven van de Inkoopcode. Hij/zij ziet er bijvoorbeeld op toe dat directie, management en inkopers de verplichtingen nakomen die uit de code voortvloeien.

Directie is uiteindelijk verantwoordelijk

Wanneer er sprake is van twijfel of gedragsregels overschreden zijn, is het aan de toezichthouder een beslissing te nemen en de directie daarover te adviseren. Het is vervolgens aan de directie om over een eventuele sanctieoplegging te beslissen.

De gedragsregels van de Facilicom Inkoopcode

Facilicom werkt in de geest van 'The Ten Principles' zoals geformuleerd in The UN Global Compact en verlangt een minimaal gelijkwaardige werkwijze van zijn leveranciers. Inkoopuitvragen van Facilicom zijn geënt op het bovenstaande, afhankelijk van de uit te vragen dienst of productgroep. Facilicom staat een voorbeeldfunctie voor ten aanzien van zijn opdrachtgevers én leveranciers, en geeft hieraan uiting door de Duurzame Inkoopcode. Daarnaast heeft Facilicom voor al zijn medewerkers een Bedrijfscode uitgevaardigd, die onderdeel is van de arbeidsovereenkomst bij indiensttreding. In deze Bedrijfscode zijn regels, normen en kernwaarden omschreven waaraan medewerkers zich moeten houden.

Deze regels zijn eveneens geborgd in het Strategisch Beleid van Facilicom. Ook de inkopers van Facilicom hebben zich gecommitteerd aan gedragsregels rondom inkoopethiek (zoals afspraken rondom incentivesbeleid). Deze gedragsregels komen terug in de inkoopdocumenten en afspraken die over en weer met contractleveranciers worden gemaakt.

Facilicom streeft naar verlaging van de CO₂-uitstoot. Het keuzebeleid van de automerken is hierop aangepast naar milieuvriendelijke merken en types. Ook worden vestigingskantoren zo energiezuinig mogelijk ingericht en wordt gebruik gemaakt van eigen energieopwekking. Bij Facilicom geldt een absoluut verbod op inzet of gebruikmaking van kinderarbeid. Een eventuele schending leidt tot directe beëindiging van de samenwerking. Facilicom ziet hierop toe, zowel op het moment van aangaan van samenwerkingsverbanden met leveranciers, maar ook gedurende de samenwerking met leveranciers en zijn toeleveranciers in de productieketen.

Facilicom streeft ernaar om samen te werken met organisaties die ook aantoonbaar sociaal ondernemen en in het bezit zijn van een geldig PSO-certificaat. Samenwerken met PSO-certificaathouders levert een positieve bijdrage aan onze PSO-score en resulteert in meer kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De PSO-score bestaat uit een directe bijdrage (personen die wij zelf binnen onze organisatie aan het werk hebben) en een indirecte bijdrage (de partijen waarmee wij samenwerken die ook sociaal ondernemen). Om onze prestaties op het vlak van 'sociale inkoop' te laten groeien verwachten wij hierbij ook medewerking van onze ketenpartners. Op het gebied van milieu wordt gekeken naar aantoonbare leveranciersprestaties op het gebied van duurzaamheid in de vorm van innovaties, behaalde certificeringen en beleid.

Ten slotte

De Duurzame Inkoopcode van Facilicom is een instrument om te borgen dat de samenwerking met leveranciers op een zorgvuldige, integere en maatschappelijk verantwoorde manier gebeurt. Bovendien is het een uitnodiging aan hen om verdere stappen te ondernemen om te verduurzamen.

Graag maken wij ons - samen met onze leveranciers - hard om innovatie op dit gebied en verdere verduurzaming van producten en diensten te bevorderen.

Facilicom Group

Mw. M.J.S. Geurts, Vice CEO